



# English Song Festival 2018

## José Miguel Awards



### BASES DEL CONCURSO PARA LA SELECCIÓN DEL LOGO Y SLOGAN DEL FESTIVAL DE LA CANCIÓN EN INGLÉS 2018 DE LA I.E. JOSÉ MIGUEL DE RESTREPO Y PUERTA

#### 1. OBJETIVO

Seleccionar un logo y un slogan que represente, identifique y distinga el English Song Festival 2018 organizado por el departamento de Inglés de la Institución Educativa José Miguel de Restrepo y Puerta en Copacabana, Antioquia.

#### 2. CONTENIDO DEL LOGO

El concurso tiene por finalidad que los estudiantes de manera individual diseñen una imagen visual e inédita que identifique aspectos relacionados con el manejo del idioma Inglés, festival, música, cuidado del medio ambiente y un componente integrador que refleje una Colombia desarmada. (**Ver anexo 1**)

#### 3. PARTICIPANTES

Podrán participar en este concurso todos los estudiantes, hasta con 2 propuestas de logo y/o slogan, debiendo ir acompañada de sus datos personales.

#### 4. REQUISITOS BÁSICOS PARA LA CREACIÓN DEL LOGO Y DEL SLOGAN

##### Logo:

- El diseño del logo debe ser original e inédito.
- Se deberá conceptualizar el significado de la imagen, el empleo de elementos formales y el enfoque del autor.
- El logo debe presentar los elementos organizados para formar un conjunto de la imagen de manera equilibrada y obtener un efecto de unidad y orden, asignándole a cada uno de ellos el tamaño y la posición adecuados. Se debe evitar la saturación y la redundancia en la composición del logo.
- El logo será presentado en versión color y hecho a mano en papel blanco o en otro material rígido, tamaño carta. Para su ejecución podrá utilizarse cualquier medio técnico: lápices de colores, acuarela, óleo, témpera u acrílico.

##### Slogan:

- El slogan debe ser escrito en inglés.
- La frase deberá estar compuesta como máxima de 6 palabras o pueden ser menos.
- El slogan debe asociarse y tener relación con los elementos del logo.

#### ACLARATIVO

- El diseño propuesto tendrá en una hoja tamaño carta la explicación de forma escrita y legible la descripción de los elementos utilizados en el logo y el porqué del uso de estos mismos en su construcción. (Redactado en Inglés y en Lengua Castellana)

- En la parte inferior derecha de cada propuesta debe figurar en forma legible el **seudónimo** que servirá de identificación. (No los datos personales)
- Los participantes no podrán presentar adaptaciones de otras imágenes, o de autores que hayan presentado en otros concursos, ni tomados de internet.
- El slogan no deberá contener palabras ni frases que agredan o inviten a provocar situaciones que atenten contra la moral y la ética. Los trabajos que encuadren en cualquiera de estas situaciones no se tendrán en cuenta por el jurado calificador.
- Cualquier información adicional puede ingresar a la página: <http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/>, en facebook con el nombre de **comité central y logístico**, en twitter: **@englisongfestiv** y en el canal de you tube: **José Miguel Awards** o enviar las inquietudes al correo electrónico [englishsongfestival@hotmail.com](mailto:englishsongfestival@hotmail.com)

## 5. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Las propuestas deben ser ajustadas a los siguientes requisitos:

- Se acompañará de un sobre de manila tamaño carta, cerrado y se identificará en su exterior con los siguientes datos: nombre, curso, teléfono, jornada y dirección de correo electrónico. **(Ver anexo 2)**

## 6. CATEGORIAS

**A.** Preescolar y Primaria. (Categoría A)

**B.** Básica Secundaria, Media y Ciclos Lectivos Integrados Complementarios. (Categoría B)

## 7. PREMIACIÓN

En la final del festival se otorgará el José Miguel Award a los dos primeros lugares en cada una de las categorías.

## 8. JURADO

Los Profesores de las áreas de Inglés, Artística, Ética, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales y un diseñador gráfico valoraran cada una de las propuestas que darán elegibilidad a 10 finalistas, y que luego serán expuestas en la Galería **Cantarte** para la elección de la imagen representativa a través de una votación por parte de los estudiantes de la institución.

## 9. CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS

El jurado valorará los siguientes aspectos:

CRITERIOS	VALORACIÓN
Originalidad y creatividad. (inédita, novedosa con los elementos conjugados)	50 puntos
Slogan. (Preciso, claro y conciso)	40 puntos
Explicación de la propuesta. (argumentación consistente y buena ortografía)	10 puntos

## 10. PLAZO

El plazo final de recepción de las propuestas, concluye el día **VIERNES 28 DE JULIO DE 2017 a las 6:00 p.m.**

## 11. LUGAR DE ENTREGA DE LA PROPUESTA

Las propuestas, junto con la información solicitada deberán presentarse y/o remitirse al Comité Central y de Logística (profesores de Inglés y estudiantes).

## 12. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Los autores de la propuestas ganadoras aceptan que el English Song Festival 2018 organizado por la I.E. José Miguel de Restrepo y Puerta, se reserve la libre utilización de los trabajos ganadores, de acuerdo con sus necesidades e intereses. Al mismo tiempo las modificaciones que se puedan sugerir y desarrollar con la autorización del autor.

## 13. ACEPTACIÓN DE LA NORMATIVIDAD

La participación en este concurso implica por parte de los estudiantes, el conocimiento y aceptación de las presentes bases, asimismo las propuestas presentadas no serán devueltas. (Harán parte de la galería y será material pedagógico disponible para el área de Inglés)

## 14. ORGANIZADORES


Comité Central del English Song Festival de la I. E. José Miguel de Restrepo y Puerta 2018, integrado por los docentes del área de Inglés: Nelly Giraldo, Liliana Seguro, Gloria Montoya, Sandra Cárdenas, Lucelly Zapata, Milver Palomeque, Carlos Alvarado y Claudia Chaverra.

ANEXO 1

ANEXO 2

### COMPONENTS TO DESIGN THE LOGO



 "CONCURSO PARA LA SELECCIÓN DE UN LOGO Y SLOGAN DEL ENGLISH SONG FESTIVAL 2018"  
I.E. JOSÉ MIGUEL DE RESTREPO Y PUERTA

NOMBRES Y APELLIDOS: \_\_\_\_\_

CURSO: \_\_\_\_\_ JORNADA: \_\_\_\_\_ TELÉFONO: \_\_\_\_\_

CORREO ELECTRONICO: \_\_\_\_\_